

OBXECTIVO DA CAMPAÑA

A campaña sobre o uso excesivo do teléfono móbil, quere e axuda a concienciar á xente que pasa moito tempo co móbil a que disfrute máis das cousas que ten ao redor, que preste máis atención as cousas importantes e tamén advertir que o uso excesivo da tecnoloxía trae problemas.

O **target** son os adolescentes de hoxe en día que adoitan abusar de forma excesiva o teléfono móbil.

A mensaxe que queremos transmitir e que o uso excesivo do móbil non é san. Queremos usar carteis e folletos que transmitan a emoción da alegría sen necesidade do telefono móbil.

A proposta única de venta é: **“Deixa o móbil e goza do que tes ao redor”**.

A emoción que intentamos transmitir ao público que vaia leer o noso cártel é a tristeza e a felicidade.

Felicidade porque sen o uso do móbil pásase mellor e podes facer máis cousas e a tristeza porque apartado da sociedade usando o móbil sénteste solo.

O emisor desta campaña é a clase de plástica

porposta exclusiva:



Conciénciate con plástica

No tema de elección de ideas o meu compañeiro optou por facer un cartel situado nun bar, dous rapaces xogando ás cartas (Fernando e Aleixo) e outra persoa co móbil apartada sen facerlles caso (Antía).

A foto do meu cartel aparece Fernando coa frase “Deixa o móbil e goza do que tes ao redor”.

Sitúase no patio onde podemos apreciar a Fernando cun móbil mentres que o resto da xente está felizmente xogando a diferentes deportes como poden ser: (baloncesto, bádminton, fútbol), conversando cos seus amigos e facendo algo productivo no seu tempo libre.

O proceso de creación para facer este cartel, primeiro fixen un boceto para orientarme máis ou menos da idea. Despois de facer a foto utilicei canva para facelo.

